

Список використаних джерел

1. Кривко С. Як запустити подкаст і зробити його успішним. *Skvot Mag*. 07.08.2024. URL: <https://skvot.io/uk/blog/how-to-start-a-successful-podcast> (дата звернення: 06.11.2025).
2. Онлайн-пари без стресу: як студенту підвищити продуктивність навчання та втримати увагу. *JournDepDonNU*. 17.12.2025. URL: https://youtu.be/rKIfQZTtNXc?si=TDxjcy3Y_41ePjtY (дата публікації: 17.12.2025).
3. Перебаєва М. Як записати свій перший подкаст. *Skvot Mag*. 03.11.2021. URL: <https://surl.li/vdthyg> (дата звернення: 06.11.2025).
4. Як не вигоріти, якщо ти ще не загорівся: корисні поради для студентів, які хочуть встигнути все. *JournDepDonNU*. 11.11.2025 URL: <https://youtu.be/iktKq2ekf1M?si=TPQ-PHhn6z7eBeY9> (дата публікації: 11.11.2025).
5. Як розпізнати емоційне вигорання у студента: поради психологині. *JournDepDonNU*. 26.11.2025. URL: <https://youtu.be/L5LYO4-j3gQ?si=XIjzvF3KD8VtqMRd> (дата публікації: 26.11.2025).
6. AI без страху і плагіату: як студенту правильно використовувати штучний інтелект. 11.12.2025. URL: <https://youtu.be/GzeOz45Za9Q?si=3dkNHcslrXghuEYq> (дата публікації: 11.12.2025).
7. How Do I Market My Video Podcast? *Linkedin*. 17.04.2025. URL: <https://ua.linkedin.com/pulse/how-do-i-market-my-video-podcast-pod-people-zyszcz?l=uk> (дата звернення: 03.11.2026).

УДК: 070:004.774:355.01

*Фарбатюк А. А., здобувачка вищої освіти;
Пазюк Р. В., асистент кафедри журналістики
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича*

YOUTUBE-КАНАЛИ В УМОВАХ ВІЙНИ: НОВІ ВИКЛИКИ СУЧАСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ

***Анотація.** Розглянуто особливості функціонування YouTube-каналів в умовах війни, визначено ключові трансформації їх ролі у сучасному медіапросторі, а також проаналізовано нові виклики, що постають перед журналістикою у цифровому середовищі. Особливу увагу зосереджено на проблемах оперативності, достовірності інформації та зміни професійних стандартів діяльності журналістів. З'ясовано, що YouTube-канали стають важливим інструментом інформування суспільства, що потребує поєднання швидкості подачі інформації з відповідальністю за її зміст.*

***Ключові слова:** YouTube-канали, журналістика, війна, медіа, інформація, цифрові платформи, контент.*

Журналістика в умовах війни зазнає суттєвих трансформацій, що пов'язані зі зміною каналів комунікації та зростанням ролі цифрових платформ у поширенні

інформації. Однією з таких платформ є YouTube, який перетворився на важливе джерело новин, аналітики та репортажів, що дає змогу оперативно інформувати суспільство про події. Використання YouTube-каналів сприяє розширенню можливостей журналістів щодо створення мультимедійного контенту, який поєднує відео-, аудіо-, графічні, інтерактивні та текстові елементи. Це забезпечує більш глибоке сприйняття інформації та підвищує рівень залученості аудиторії [3, с. 44]. Водночас цифровізація журналістики змінює традиційні підходи до виробництва новин, що вимагає адаптації професійних навичок і стандартів діяльності.

Нині YouTube-канали виконують не лише інформаційну, але й соціальну функцію, оскільки вони стають засобом формування громадської думки та підтримки морального стану суспільства. Журналісти використовують платформу для висвітлення подій на фронті, інтерв'ю з військовими, аналітики ситуації та документування воєнних злочинів держави-агресора. Це дає змогу забезпечити безпосередній зв'язок із аудиторією та створює ефект присутності, який посилює довіру до контенту, відбувається зростання відповідальності журналістів за точність і коректність поданої інформації, оскільки будь-яка помилка може мати серйозні наслідки для суспільства [1, с. 70]. Так YouTube-канали стають важливим елементом інформаційного простору в умовах війни.

Однією з ключових особливостей функціонування YouTube-каналів у час війни є поєднання оперативності та аналітичності контенту, що дає змогу забезпечити як швидке інформування, так і глибоке осмислення подій. Відеоформат сприяє більш емоційному сприйняттю інформації, що підсилює вплив на аудиторію, але водночас підвищує ризик маніпуляцій. У зв'язку з цим важливого значення набуває дотримання журналістських стандартів, зокрема перевірки фактів і балансування інформації. YouTube-проекти, створені під час активної фази війни, демонструють зростання ролі урядових платформ та незалежних медіа у формуванні інформаційної політики [2, с. 112]. Це визначає нові вимоги до якості контенту та професійної підготовки журналістів.

Разом із перевагами використання YouTube-каналів виникає низка викликів, пов'язаних із достовірністю інформації, інформаційною безпекою та етичними аспектами журналістської діяльності. Швидкість поширення контенту ускладнює процес перевірки фактів, що може призводити до поширення неперевіреної або маніпулятивної інформації. До того ж відкритість платформи створює умови для інформаційних атак, обумовлених недостатнім рівнем регулювання та відкритим доступом для будь-якого користувача, пропаганди та дезінформації, що становлять загрозу для національної безпеки. У таких умовах журналісти мають дотримуватися високих стандартів професійної етики та відповідальності за зміст матеріалів. Це передбачає не лише перевірку джерел, а й усвідомлення можливих наслідків поширення інформації.

Важливим аспектом є також зміна ролі журналіста, який у сучасному цифровому середовищі виступає не лише як автор матеріалу, але й як модератор інформаційного простору. Він взаємодіє з аудиторією, аналізує її реакції та адаптує контент відповідно до запитів користувачів. Така трансформація професійної діяльності вимагає нових компетентностей, зокрема цифрової грамотності, вміння працювати з мультимедійними форматами та критично оцінювати інформацію.

Водночас зростає значення особистої відповідальності журналіста за створений контент, оскільки саме він визначає рівень довіри до медіа.

YouTube-канали в умовах війни відіграють важливу роль у трансформації сучасної журналістики, забезпечуючи оперативне інформування та формування громадської думки. Водночас їх використання супроводжується новими викликами, пов'язаними з достовірністю інформації, інформаційною безпекою та дотриманням етичних стандартів. Ефективне функціонування YouTube-каналів можливе за умови поєднання технологічних можливостей платформи з високим рівнем професійної відповідальності журналістів.

Список використаних джерел

1. Зражевська Н., Заїка В. Як змінилася робота українського журналіста під час війни. *Інтегровані комунікації*. 2023. № 1(15). С. 68–77.
2. Праута М. Специфіка Youtube-проєкту Центральної телерадіостудії Міністерства оборони України на початку активної фази російсько-української війни. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2023. Т. 1(82). С. 108–127.
3. Рудакова Т., Онкович А. Youtube-канали в Україні. *Молодий вчений*. 2022. № 1(101). С. 43–46.