

4. Кузьмич Я. Трамп заявив, що США «виграють війну проти Ірану». *TCH.ua*. 21.04.2026. URL: <https://share.google/OaLQNw3a9Nm4UorvZ> (дата звернення: 22.04.2026).

5. Трамп заявив, що виграє війну в Ірані: Telegram-допис від 19.04.2026. *TCH новини*. URL: [https://t.me/TCH\\_channel/133174](https://t.me/TCH_channel/133174) (дата звернення: 23.04.2026).

6. Павленко А. Комбінований нічний удар по Україні: 15 загиблих, під завалами ще можуть бути люди. *TCH.ua*. 16.04.2026. URL: <https://share.google/RgNhX97kGeUv3UvyE> (дата звернення: 22.04.2026).

7. Спів пташок і чорна димова завіса: Telegram-допис від 16.04.2026. *TCH новини*. URL: [https://t.me/TCH\\_channel/132845](https://t.me/TCH_channel/132845) (дата звернення: 23.04.2026).

**УДК 070.41:654.19:004.9**

*Тарнопольська А. В., здобувачка вищої освіти;  
Василенко В. Ю., кандидатка наук із соціальних комунікацій,  
доцентка кафедри журналістики та соціальних комунікацій  
Донецького національного університету імені Василя Стуса*

## **СТВОРЕННЯ ПОДКАСТУ «СТУДЕНТСЬКЕ ЕСПРЕСО»: НАПИСАННЯ СЦЕНАРІЮ, ВІЗУАЛЬНИЙ СУПРОВІД ТА ПРОСУВАННЯ**

***Анотація.** У роботі досліджено процес створення та реалізації студентського подкасту як інструменту неформальної освіти та психологічної підтримки. Розглянуто етапи розробки концепції, формування унікального аудіовізуального стилю та аналіз ефективності каналів просування медіапродукту в молодіжному середовищі.*

***Ключові слова:** подкаст, сценарій, візуальний супровід, просування контенту.*

**Вступ.** У сучасній медіасистемі подкастинг утвердився як один із найбільш затребуваних форматів, що органічно поєднує доступність викладу із щирістю живого спілкування. Розвиток стримінгових сервісів перетворив аудіоконтент на невід’ємний елемент побуту молоді, ставши для студентів ефективним інструментом самовираження та обміну досвідом. Висока адаптивність формату дає змогу інтегрувати прослуховування у щоденну рутину – від занять спортом до відпочинку, що відкриває нові горизонти для розвитку неформальної освіти [1].

Особливого значення тематичні подкасти набувають у студентському середовищі, яке сьогодні функціонує в умовах академічного перевантаження, складнощів дистанційного навчання та емоційного виснаження на тлі повномасштабної війни. У такому контексті медіапродукт трансформується у майданчик для психологічної підтримки та експертного консультування. Через реальні історії та практичні поради подкасти допомагають здобувачам освіти адаптуватися до кризових умов, підвищити цифрову грамотність та відчутти єдність зі спільнотою, що долає подібні труднощі.

**Основний розділ.** Практичне втілення проекту відбулося через створення серії із чотирьох тематичних епізодів. Вибір тем для випусків не був випадковим: вони обиралися на основі власного досвіду ведучих та аналізу щоденних дискусій у колі друзів та однокласників. Обговорюючи спільні проблеми під час неформального спілкування, ми виокремили найгостріші питання, які стали темами наших подкастів: як студентам встигати все [4], стратегії боротьби з емоційним вигоранням (із залученням експертної думки психологині [5]), етичне використання штучного інтелекту в освітньому процесі [6] та адаптацію до викликів дистанційного навчання [2]. Кожен епізод тривалістю 10–15 хвилин мав чітку структуру, що поєднувала іронічну подачу, реальні кейси з життя студентів та практичні рекомендації.

Особливу увагу приділено формуванню впізнаваної аудіовізуальної ідентичності. Візуальний ряд кожної серії створювався за принципом тематичної відповідності: від використання «кавового» фону в перших випусках до специфічних графічних символів (ноутбук для онлайн-пар, синтез людини та робота для теми ІІІ). Унікальність аудіостилі підкреслювалася використанням фірмового джінгла, що сприяло формуванню цілісного бренду медіапродукту.

Аналіз ефективності розповсюдження контенту засвідчив перевагу багатоканального підходу. Статистичні дані підтвердили інтерес до повноформатного контенту на YouTube: перший випуск зібрав 131 перегляд, другий – 126, третій – 107, четвертий – 34. Важливим показником залученості став зворотний зв'язок. Слухачі взаємодіяли з контентом у коментарях, підтверджуючи актуальність обраних тем. Зокрема, випуск про ІІІ отримав відгук про «надзвичайну актуальність теми», а епізод про емоційний стан отримав коментар із питанням «То як же не вигоріти?» Це свідчить про те, що формат подкасту успішно виконує функцію майданчика для діалогу. Водночас анонси у Facebook продемонстрували вищий рівень первинного охоплення (понад 380 користувачів на пост), що підтверджує ефективність соцмереж для швидкого залучення уваги, тоді як YouTube забезпечує глибшу взаємодію.

**Висновки.** Для подолання викликів дистрибуції та залучення ширшої аудиторії у майбутньому необхідно змінити підхід до розповсюдження продукту. По-перше, для суто аудіального контенту доцільно використовувати спеціалізовані сервіси (Apple Podcasts, Spotify), де слухачі налаштовані на тривале сприйняття інформації. По-друге, під час роботи з відеохостингами, як-от YouTube, критично важливим є впровадження формату відеоподкасту. Це відкриває широкі можливості для контент-маркетингу, недоступні суто аудіальним шоу, та є економічно вигідним способом просування через специфіку алгоритмів та таргетування аудиторії [7]. По-третє, в умовах високої конкуренції за увагу глядача обов'язковим є використання таких інструментів: Instagram Reels, TikTok та YouTube Shorts. Короткі фрагменти випусків із субтитрами та яскравим візуалом мають слугувати «гачком», що зацікавить користувача. Отже, успіх студентського медіапроекту сьогодні безпосередньо залежить від здатності автора поєднувати якісний сценарій, звуковий брендинг у вигляді джінглів та адаптований під алгоритми платформ відеоряд [3].

## Список використаних джерел

1. Кривко С. Як запустити подкаст і зробити його успішним. *Skvot Mag*. 07.08.2024. URL: <https://skvot.io/uk/blog/how-to-start-a-successful-podcast> (дата звернення: 06.11.2025).
2. Онлайн-пари без стресу: як студенту підвищити продуктивність навчання та втримати увагу. *JournDepDonNU*. 17.12.2025. URL: [https://youtu.be/rKIfQZTtNXc?si=TDxjcy3Y\\_41ePjtY](https://youtu.be/rKIfQZTtNXc?si=TDxjcy3Y_41ePjtY) (дата публікації: 17.12.2025).
3. Перебаєва М. Як записати свій перший подкаст. *Skvot Mag*. 03.11.2021. URL: <https://surl.li/vdthyg> (дата звернення: 06.11.2025).
4. Як не вигоріти, якщо ти ще не загорівся: корисні поради для студентів, які хочуть встигнути все. *JournDepDonNU*. 11.11.2025 URL: <https://youtu.be/iktKq2ekf1M?si=TPQ-PHhn6z7eBeY9> (дата публікації: 11.11.2025).
5. Як розпізнати емоційне вигорання у студента: поради психологині. *JournDepDonNU*. 26.11.2025. URL: <https://youtu.be/L5LYO4-j3gQ?si=XIjzvF3KD8VtqMRd> (дата публікації: 26.11.2025).
6. AI без страху і плагіату: як студенту правильно використовувати штучний інтелект. 11.12.2025. URL: <https://youtu.be/GzeOz45Za9Q?si=3dkNHcslrXghuEYq> (дата публікації: 11.12.2025).
7. How Do I Market My Video Podcast? *Linkedin*. 17.04.2025. URL: <https://ua.linkedin.com/pulse/how-do-i-market-my-video-podcast-pod-people-zyszcz?l=uk> (дата звернення: 03.11.2026).

**УДК: 070:004.774:355.01**

*Фарбатюк А. А., здобувачка вищої освіти;  
Пазюк Р. В., асистент кафедри журналістики  
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича*

## **YOUTUBE-КАНАЛИ В УМОВАХ ВІЙНИ: НОВІ ВИКЛИКИ СУЧАСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ**

***Анотація.** Розглянуто особливості функціонування YouTube-каналів в умовах війни, визначено ключові трансформації їх ролі у сучасному медіапросторі, а також проаналізовано нові виклики, що постають перед журналістикою у цифровому середовищі. Особливу увагу зосереджено на проблемах оперативності, достовірності інформації та зміни професійних стандартів діяльності журналістів. З'ясовано, що YouTube-канали стають важливим інструментом інформування суспільства, що потребує поєднання швидкості подачі інформації з відповідальністю за її зміст.*

***Ключові слова:** YouTube-канали, журналістика, війна, медіа, інформація, цифрові платформи, контент.*

Журналістика в умовах війни зазнає суттєвих трансформацій, що пов'язані зі зміною каналів комунікації та зростанням ролі цифрових платформ у поширенні