

*Моторний О. Г., здобувач вищої освіти;
Василенко В. Ю., кандидатка наук із соціальних комунікацій,
доцентка кафедри журналістики та соціальних комунікацій
Донецького національного університету імені Василя Стуса*

СПЕЦИФІКА СТВОРЕННЯ СЕРІЇ ПОДКАСТІВ ДЛЯ СТУДЕНТСЬКОЇ АУДИТОРІЇ (НА ПРИКЛАДІ ПРОЄКТУ «НЕ ЗА ПІДРУЧНИКОМ»)

***Анотація.** Розглянуто процес створення серії інформаційно-розважальних подкастів для студентської аудиторії. Проаналізовано етапи виробництва контенту: від розробки концепції до постпродакшну. Доведено ефективність подкасту як інструменту донесення інформації цільовій аудиторії.*

***Ключові слова:** подкаст, студентська аудиторія, контент, медіапроект, журналістика, постпродакшн.*

Вступ. За останнє десятиліття подкаст як інструмент для висвітлення подій та різних поглядів стрімко набув популярності. Масово створюються подкасти в аудіо- та відеоформатах на різноманітні теми. Це зумовлено невибагливістю до обладнання: для запису достатньо мати при собі камеру телефона та мікрофон. До того ж подкаст є актуальним способом подачі новин та обговорення нагальних тем у зручному для більшості форматі. Об'єктом дослідження є процес створення серій випусків подкасту, направлених на студентську аудиторію. Предмет дослідження – методи та способи реалізації проекту подкасту «Не за підручником» як ефективного способу донесення практичної інформації. Мета проекту полягає у створенні серій випусків в аудіоформаті на актуальні теми, які мають попит серед аудиторії студентів.

Основний текст. Проект «Не за підручником» створений з метою донесення цікавої та корисної інформації до студентів, які шукають можливості додаткового заробітку, дешевого відпочинку та порад щодо організації дозвілля. Тематику випусків було обрано на основі попереднього опитування цільової аудиторії та аналізу власних потреб як здобувачів освіти. Серія складається з чотирьох випусків тривалістю до 15–20 хвилин, які до того ж супроводжуються візуальним рядом: «Бюджетні студентські подорожі» [1], «Варіанти підробітку для студентів» [2], «Фінансова грамотність для студентів» [3] та «Студентське Різдво» [4].

Над проектом працювала команда з п'яти осіб, виконуючи різнопланові завдання: створення сценарію, запис, монтаж та графічний дизайн. Головний сенс подкасту полягає у висвітленні практичних і корисних навичок, що не входять до класичної навчальної програми. Наприклад, випуск про бюджетні подорожі [1] руйнує стереотип про те, що мандрівки потягом – це дорого, та популяризує внутрішній туризм серед молоді, що має важливе соціально-культурне значення.

Технічний процес створення подкастів вимагав послідовного застосування апаратного та програмного забезпечення для забезпечення якості. Запис аудіо-ряду здійснювався за допомогою USB-мікрофонів Rode. Постобробка звуку була реалізована у програмі Reaper, де проводилися корекція гучності, нормалізація,

компресія та шумозаглушення для досягнення чистого, студійного звучання. Монтаж випусків виконувався у програмі CapCut, що дало змогу здійснити нелінійний монтаж, синхронізувати аудіоряд з відеорядом, додати необхідні графічні титри й забезпечити динаміку переходу між сценами. Візуальний складник також включав підбір релевантного відеоматеріалу для наповнення кадру. Оформлення та дизайнерська частина проєкту, зокрема створення обкладинок для відео, були реалізовані через платформу Canva.

Готові випуски публікувалися на YouTube-каналі кафедри журналістики та соціальних комунікацій Донецького національного університету імені Василя Стуса. Ефективність подкасту як інструменту донесення інформації підтверджується залученням аудиторії, а саме десятками вподобань та схвальними коментарями, що є прямим доказом активного інтересу студентів до проєкту.

Висновки. Під час реалізації творчого проєкту було успішно створено серію аудіоподкастів, які стали актуальним продуктом для студентської аудиторії. Проєкт досяг своєї мети, забезпечивши цільову аудиторію практичними порадами щодо бюджетного дозвілля, підробітку та правильного розподілу фінансів. Варто зауважити, що формат подкасту вдало сприйнявся аудиторією саме завдяки своїй мобільності та неформальності, оскільки студентам було зручно споживати такий контент дорогою до університету чи під час побутових справ. У процесі роботи було опановано повний цикл навичок для створення якісного контенту: від сценарної розробки до монтування запису в програмах Reaper та CapCut. Реалізація проєкту дала змогу суттєво вдосконалити практичні журналістські навички роботи з аудіо та відео, а кінцевий продукт став збірником, який відповідає актуальним потребам цільової аудиторії.

Список використаних джерел

1. Бюджетні студентські подорожі: відвідати найкрасивіші міста України менш ніж за 100 доларів. *JournDepDonNU*. 07.11.2025. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=LTGvJhgGyu8&t=7s> (дата звернення: 18.03.2026).

2. Варіанти підробітку для студентів: Як поєднати навчання, працю і здоровий глузд. *JournDepDonNU*. 08.12.2025. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=6HzKCnYsPjk&t=8s> (дата звернення: 18.03.2026).

3. Фінансова грамотність для студентів: як не вийти в нуль на наступний день після зарплати. *JournDepDonNU*. 16.12.2025. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=NzW1a8ISkEM> (дата звернення: 18.03.2026).

4. Студентське Різдво: як не отримати борги під ялинку та вижити на канікулах. *JournDepDonNU*. 24.12.2025. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=d-2QIMmoIJQ&feature=youtu.be> (дата звернення: 18.03.2026).