

виходить за межі суто маркетингових цілей. Водночас системне поширення прихованої реклами й некоректного маркування в онлайн-медіа та Telegram-каналах підриває цю довіру, формуючи кризу, подолання якої вимагає одночасного посилення законодавчого контролю, розвитку механізмів саморегулювання медіаринку та підвищення медіаграмотності аудиторії. Війна загострила давні проблеми українського медіапростору й одночасно породила унікальні зразки рекламної комунікації, що органічно поєднала комерційну ефективність із суспільною відповідальністю. Перспективним напрямом подальших досліджень є вивчення механізмів регулювання нових медіаплатформ (зокрема Telegram) та розробка стандартів рекламної прозорості в умовах тривалої війни відповідно до євроінтеграційних вимог.

### Список використаних джерел

1. Переможці. *Effie Awards Ukraine 2023, 2024*. URL: <https://effie.org.ua/winners/> (дата звернення: 15.04.2026).
2. Джинса та неналежне маркування реклами: відповідальність медіа. *Інститут масової інформації*. 2024. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/dzhynsa-ta-nenalezhne-markuvannya-reklamy-vidpovidalnist-media-i55548> (дата звернення: 15.04.2026).
3. Моніторинг Telegram-каналів: джинса та маніпуляції. *Інститут масової інформації*. 2024. URL: <https://imi.org.ua> (дата звернення: 15.04.2026).
4. Телемарафон «Єдині новини #UARazom»: місія чи бізнес? *Детектор медіа*. 2023. URL: <https://detector.media> (дата звернення: 15.04.2026).
5. Закон України «Про рекламу»: зміни 2023 р. *Відомості Верховної Ради України*. 1996. № 39. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-вр> (дата звернення: 15.04.2026).

**УДК 070.42:316.77**

*Ісоян С. С., здобувачка вищої освіти;  
Василенко В. Ю., кандидатка наук із соціальних комунікацій,  
доцентка кафедри журналістики та соціальних комунікацій  
Донецького національного університету імені Василя Стуса*

### СПЕЦИФІКА НОВИННОГО КОНТЕНТУ В РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА

**Анотація.** У тексті розглянуто специфіку новинного контенту регіональних медіа, зокрема їх тематичну спрямованість, особливості подачі інформації та виклики функціонування. Окрему увагу приділено необхідності адаптації загальнонаціональних новин до локального контексту, а також ролі буденних тем у формуванні інформаційного порядку денного. Аналіз доповнено міжнародним досвідом і практичними спостереженнями.

**Ключові слова:** регіональні медіа, локальні новини, новинний контент, журналістика, громада.

**Вступ.** Регіональні медіа є важливим складником інформаційного простору, оскільки саме вони забезпечують аудиторію новинами, безпосередньо пов'язаними з повсякденним життям. На відміну від національних ЗМІ, їх контент орієнтований на конкретну громаду, що визначає його локальність, практичність і оперативність. Як підкреслюють *Білл Ковач* та *Том Розенстіл* у книзі «*Елементи журналістики*» [1], журналістика має служити суспільству через надання важливої інформації, однак у регіональному вимірі ця функція трансформується в більш прикладну: новини відповідають на запитання «Як це вплине на мене?».

**Метою роботи** є аналіз специфіки новинного контенту регіональних медіа в умовах сучасного інформаційного середовища.

**Основна частина.** Регіональні медіа вирізняються тим, що висвітлюють насамперед місцеві події та проблеми, які важливі для конкретної громади. Вони ближчі до своєї аудиторії, краще розуміють її потреби та формують локальний інформаційний порядок денний.

Сьогодні українські регіональні медіа переживають складний період, який загрожує їх існуванню. Попри численні труднощі, редакції мають не лише вижити, а й продовжувати розвиватися, адже незалежна журналістика є надзвичайно важливою для суспільства під час війни. Однією з головних проблем є фінансова нестабільність. Через втрату рекламодавців і передплатників багато регіональних видань припинили роботу. Наприклад, у Харківській області із 27 реформованих газет нині виходить лише 12, а в самому Харкові друкується тільки одна газета – «Слобідський край».

Не менш серйозною проблемою є фізична небезпека для журналістів, особливо в прифронтових регіонах, де редакції працюють під постійними обстрілами. Багато медіа також втратили свої офіси та технічне обладнання й змушені орендувати нові приміщення. Водночас змінилася й аудиторія регіональних медіа: тепер це не лише мешканці певної області, а й українці по всій країні та за кордоном. Тому редакціям потрібно адаптувати контент до нових умов. Ще однією гострою проблемою є кадровий голод. Через небезпечні умови праці багато журналістів залишають професію, тому медіа дедалі частіше потребують молодих спеціалістів і студентів факультетів журналістики [2].

Локальні медіа зосереджуються на питаннях, які безпосередньо стосуються життя громади: комунальна сфера (тарифи, транспорт, інфраструктура), діяльність місцевої влади, соціальні послуги (освіта, медицина), надзвичайні події, локальна економіка та повсякденне життя. На відміну від національних медіа, де домінують політичні чи глобальні теми, у регіональних ЗМІ важливими стають навіть незначні події – ремонт дороги, зміна маршруту транспорту чи відкриття місцевого закладу. Отже, формується ключова риса – цінність буденності, коли «невеликі» новини мають високу значущість для конкретної аудиторії.

Практика функціонування регіональних медіа свідчить про те, що характерною рисою локального контенту значна частина контенту має вигляд «нецікавих» або буденних новин. Однак ця «нецікавість» є умовною, адже саме такі повідомлення – про відключення води, зміни у транспорті чи роботу комунальних служб – мають найбільшу практичну цінність для аудиторії. Це формує специфічний тип журналістики – сервісну журналістику, орієнтовану не на сенсаційність, а на

користь. Водночас обмежені ресурси, нестача часу та залежність від місцевих джерел інформації ускладнюють підготовку якісного контенту.

Міжнародний досвід підтверджує, що регіональні медіа мають свої особливості. Робота медіадослідника *Ф. М. Наполі* [3] показує, що локальні медіа у США і Європі також орієнтуються на сервісну інформацію та повсякденні потреби аудиторії. У практиці «BBC News» [4] важливим є принцип пояснення: будь-яка значуща подія подається через її вплив на конкретний регіон. Водночас у багатьох країнах спостерігається проблема так званих «інформаційних пустель» [5], коли локальні медіа зникають або втрачають якість, що негативно впливає на рівень проінформованості населення.

В українському контексті специфіка регіональних медіа проявляється особливо чітко, тим паче в умовах війни. Однією з ключових особливостей є необхідність адаптації загальнонаціональних новин до локального рівня. У практиці роботи в локальних медіа це означає, що будь-яка важлива подія – політичне рішення, економічні зміни чи надзвичайна ситуація – має бути «перекладена» на мову конкретного регіону. Журналіст повинен пояснити, як саме ця подія вплине на життя місцевих жителів, які зміни відбудуться і яких наслідків очікувати. Така конкретизація є однією з найскладніших, але водночас найважливіших складників роботи.

У розвитку регіональних медіа в Україні важливу роль відіграють інституції, зокрема Інститут масової інформації [6] та Детектор медіа [7], які здійснюють моніторинг якості новин і сприяють підвищенню професійних стандартів. В умовах цифровізації важливими напрямками адаптації стають розвиток онлайн-платформ, активна взаємодія з аудиторією та пошук нових моделей фінансування. В умовах війни оперативне інформування населення набуває особливого значення.

**Висновки.** Отже, специфіка новинного контенту в регіональних медіа полягає у його локальності, практичній спрямованості та орієнтації на повсякденні потреби аудиторії. Попри те, що такі новини часто виглядають менш значущими, порівняно з національними чи міжнародними, саме вони формують реальну інформаційну картину життя громади.

Регіональна журналістика виконує важливу функцію посередника між подіями та людьми, забезпечуючи не лише інформування, а й розуміння того, як глобальні та національні процеси впливають на локальний рівень. Вона допомагає підтримувати зв'язок між населенням і громадою, а також зберігає місцеву культуру та ідентичність.

Важливе значення має локалізація контенту – створення новин, які стосуються саме життя місцевих жителів. Такий контент є ближчим, зрозумілішим і викликає більше довіри в аудиторії. Особливо важливою роль регіональних медіа стала під час війни, коли люди потребують оперативної та перевіреної локальної інформації.

### Список використаних джерел

1. Kovach B., Rosenstiel T. The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect. 3<sup>rd</sup> ed. New York: Crown Publishing Group, 2014. 352 p. URL: <https://www.amazon.com/Elements-Journalism-Revised-Updated-3rd/dp/0804136785> (дата звернення: 20.04.2026).

2. Від викликів до можливостей: що допоможе регіональним медіа прокласти шлях до сталого розвитку. *Національна спілка журналістів України*. 09.07.2025. URL: <https://nsju.org/novini/vid-vyklykiv-do-mozhlyvostej-shho-dopomozhe-regionalnym-media-proklasty-shlyah-do-stalogo-rozvytku/> (дата звернення: 20.04.2026).

3. Abernathy P. M. Local News and the Information Needs of Local Communities: Toward a More Robust and Resilient News Media Ecosystem. *Chapel Hill: University of North Carolina*. 2017. URL: [https://www.usnewsdeserts.com/wp-content/uploads/2017/01/Local-News-and-the-Information-Needs-of-Local-Communities.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.usnewsdeserts.com/wp-content/uploads/2017/01/Local-News-and-the-Information-Needs-of-Local-Communities.pdf?utm_source=chatgpt.com) (дата звернення: 20.04.2026).

4. British Broadcasting Corporation. *BBC News*. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian> (дата звернення: 20.04.2026).

5. Срібний М., Липова П., Буць О. Новинні пустелі в Україні. *Media Development Foundation*. 2024. URL: <https://research.mediadevelopmentfoundation.org/novinni-pusteli-v-ukrayini.html> (дата звернення: 20.04.2026).

6. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/> (дата звернення: 20.04.2026).

7. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/> (дата звернення: 20.04.2026).

**УДК 070.1/.4(477):355.48**

*Канюка А. К., здобувачка вищої освіти;  
Дрешняк В. М., д-р. наук з держ. упр., професор  
Університету митної справи та фінансів*

## **ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЦЕВИХ ПРИФРОНТОВИХ МЕДІА В УМОВАХ ВІЙНИ (НА ПРИКЛАДІ ГАЗЕТИ «МЕЖІВСЬКИЙ МЕРИДІАН»)**

***Анотація.** Досліджено діяльність видання «Межівський меридіан» (Дніпропетровська область) у період воєнного стану. З'ясовано, що редакція «Межівського меридіану» адаптувала свої комунікативні платформи до нових реалій, інформує жителів про актуальні події та стан прифронтових населених пунктів громади, події на фронті, висвітлює соціальні теми, фіксує російські воєнні злочини на території громади. Продемонстровано, як місцеве видання комбіновано використовує різні платформи для охоплення своєї цільової аудиторії. Описано наявні виклики, попри які журналісти виконують свою місію, доводячи, що таке місцеве медіа потрібне і відіграє важливу роль у громаді.*

***Ключові слова:** журналістика воєнного часу, місцеві медіа, російсько-українська війна, мультиплатформні медіа, інформування громади, документування воєнних злочинів.*

З початком широкомасштабної російсько-української війни перед редакціями місцевих медіа постали абсолютно нові виклики: висвітлення національного спротиву, фіксація російських злочинів; різке погіршення фінансування, зокрема через звуження грантової підтримки; нестача кадрів через мобілізацію та вимушені