

УДК 070:316

*Газдюк А. В., здобувачка вищої освіти
Донецького національного університету імені Василя Стуса;
Чорнодон М. І., доцент
кафедри журналістики та соціальних комунікацій
Донецького національного університету імені Василя Стуса*

ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ТА СВІТОВИХ МЕДІА ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РФ

***Анотація.** У тезах розглянуто трансформацію українських та світових медіа в умовах повномасштабного вторгнення РФ. Проаналізовано зміни у форматах подачі інформації, роль журналістики у протидії дезінформації та формуванні громадської думки, а також нові виклики, з якими стикаються медіа під час війни.*

***Ключові слова:** медіа, війна, журналістика, інформаційна безпека, дезінформація, пропаганда, цифрові платформи.*

Вступ. Повномасштабне вторгнення Російської Федерації в Україну 24 лютого 2022 р. стало переломним моментом не лише для політичного та соціального життя країни, але й для медіапростору. Медіа опинилися в умовах інформаційної війни, де їх роль значно розширилася: від інформування до формування національної стійкості та міжнародної підтримки. Актуальність теми полягає у необхідності осмислення нових функцій медіа в умовах війни, зокрема їх ролі у протидії пропаганді, документуванні воєнних злочинів та забезпеченні інформаційної безпеки суспільства.

Основна частина. В умовах війни українські медіа зазнали суттєвої трансформації. Передусім змінився тематичний фокус: на перший план вийшли новини з фронту, гуманітарні питання, міжнародна підтримка України, а також викриття фейків і пропаганди.

Однією з ключових тенденцій стало посилення ролі оперативності та достовірності інформації. Журналісти працюють у надзвичайно складних умовах під обстрілами, з обмеженим доступом до ресурсів, але водночас дотримуються професійних стандартів, що підвищує довіру аудиторії.

Важливим аспектом є активне використання цифрових платформ, соціальних мереж, месенджерів. Вони дають змогу швидко поширювати інформацію, залучати міжнародну аудиторію та формувати глобальний інформаційний порядок денний.

Світові медіа також відіграють значну роль у висвітленні війни в Україні. Видання, як-от BBC, CNN, The Washington Post, активно інформують міжнародну спільноту, що сприяє формуванню підтримки України на глобальному рівні. Водночас інформаційна боротьба супроводжується поширенням дезінформації з боку російських медіа, що створює додаткові виклики для журналістики [1].

Ще одним важливим напрямом є документування воєнних злочинів. Медіа фіксують наслідки обстрілів, збирають свідчення очевидців, створюють фото- та відеоматеріали, що можуть використовуватися як докази у міжнародних судах. Отже, сучасна журналістика в умовах війни виконує не лише інформаційну, але й соціальну, мобілізаційну та правозахисну функції.

Висновки. Повномасштабне вторгнення РФ стало каталізатором глибоких змін у медіасфері. Українські та світові медіа адаптувалися до нових умов, змінивши формати роботи, тематичні пріоритети та інструменти комунікації. Основними викликами залишаються забезпечення достовірності інформації, протидія дезінформації, безпека журналістів та збереження професійних стандартів. Водночас медіа стали потужним інструментом формування громадської думки, міжнародної підтримки та документування історичних подій. Подальші дослідження мають бути спрямовані на аналіз довгострокових наслідків цих трансформацій для розвитку журналістики в Україні та світі.

Список використаних джерел

1. Бакаєвич К. Поширення новинного контенту під час війни. *Обрії друкарства*. 2024. № 1(15). URL: <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/50431/> (дата звернення: 22.04.2026).
2. War in Ukraine coverage. *BBC News*. URL: <https://www.bbc.com>
3. Ukraine war updates. *CNN*. URL: <https://www.cnn.com>
4. Українська правда. URL: <https://www.pravda.com.ua>

УДК 070:316.774

*Любомирська Д. В., здобувачка вищої освіти
Донецького національного університету імені Василя Стуса;
Глуханюк С. В., здобувачка вищої освіти
Донецького національного університету імені Василя Стуса;
Чорнодон М. І., доцент
кафедри журналістики та соціальних комунікацій
Донецького національного університету імені Василя Стуса*

МЕДІА ТА АУДИТОРІЯ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ВЗАЄМОДІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА

Анотація. У тезах досліджено трансформацію взаємодії між медіа та аудиторією в умовах цифровізації інформаційного простору та воєнного стану в Україні. Особливу увагу приділено ролі Telegram як каналу поширення новин, що поєднує функції медіаплатформи та середовища для зворотного зв'язку. Проаналізовано різні типи новинного контенту (інформаційні повідомлення, інтерактивні пости, суспільно значущі новини) та їх вплив на характер взаємодії з аудиторією.