

Угорська громада Закарпаття виступає в цьому дискурсі узагальненим образом жертви цілеспрямованих та системних переслідувань з боку Києва. Через призму персональних трагедій, часто не підкріплених фактами, формується емоційно насичена картина, яка має на меті легітимізувати політичну жорсткість Будапешта щодо України та представити чинного прем'єр-міністра як єдиного захисника закордонних угорців.

**Висновки.** Провладні угорські медіа функціонують як скоординований механізм політичної пропаганди, який свідомо використовує дезінформацію, викривлення причинно-наслідкових зв'язків та емоційне залякування аудиторії. Україна та її керівництво виконують у цьому дискурсі чітко визначену політ-технологічну функцію – роль штучно сконструйованого зовнішнього ворога. Ця комунікаційна стратегія покликана генерувати атмосферу екзистенційної загрози, що дає змогу об'єднувати електорат навколо чинної влади напередодні виборів 2026 р. та ефективно відвертати увагу суспільства від нагальних внутрішніх економічних та антикорупційних проблем.

### Список використаних джерел

1. Баркар Д. Боятися Зеленського, щоб голосувати за Орбана. Як маніпулюють угорські провладні медіа. *Інститут масової інформації*. 10.04.2026. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/boyatysya-zelenskogo-shchob-golosuvaty-za-orbana-yak-manipulyuyut-ugorski-provladni-media> (дата звернення: 12.04.2026).

2. Міхальков С., Романишин Н. Під знаком Києва. Як провладні медіа Орбана брехали про Україну протягом виборчої кампанії. *Тексти.org*. 10.04.2026. URL: <https://texty.org.ua/articles/117224/antyukrayinska-stavka-yak-provladni-media-orbana-brexaly-pro-ukrayinu-protyahom-vyborchoyi-kampaniyi/> (дата звернення: 12.04.2026).

3. Хоменко С. Усе зло, гріхи і ліки водночас. Чи допоможе Україна перемогти на виборах Віктору Орбану – BBC Україна. *NV*. 11.04.2026. URL: <https://nv.ua/ukr/world/countries/vibori-v-ugorshchini-ukrajina-stala-golovnoyu-temoyu-kampaniji-orbana-2026-50599330.html> (дата звернення: 12.04.2026).

**УДК: 070:004.738.5:316.77:82-3**

*Будяк А. В., здобувачка вищої освіти;  
наук. керівник: Василенко В. Ю., кандидат наук  
із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики  
та соціальних комунікацій  
Донецького національного університету імені Василя Стуса*

### ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СТОРІТЕЛІНГУ В УКРАЇНСЬКИХ ОНЛАЙН-МЕДІА

**Анотація.** У роботі досліджено специфіку застосування сторітелінгу як інструменту взаємодії з аудиторією в умовах сучасного медіапростору України.

*Проаналізовано нарративні стратегії чотирьох провідних онлайн-видань та визначено баланс між фактичною точністю та емоційною насиченістю в їх матеріалах. Виявлено вплив редакційної політики на способи репрезентації особистого досвіду героїв у текстах.*

**Ключові слова:** сторітелінг, онлайн-медіа, журналістика, нарративні стратегії, мультимедіа, контент-аналіз, емоційний вплив.

**Вступ.** Зараз медіапростір дуже швидко змінюється, і звичайні новини чи сухі звіти вже не можуть так легко привернути увагу аудиторії. Люди втомилися від простого потоку інформації, тому журналістам доводиться шукати нові шляхи, щоб зробити тексти не тільки корисними, але й емоційно близькими для читача. Саме тому сторітелінг, тобто вміння розповідати факти через цікаву історію, стає дуже популярним в українських онлайн-медіа. Метою роботи є: дізнатись, як саме різні видання використовують цей підхід і які нарративні стратегії обирають для взаємодії зі своїми читачами.

**Основний розділ.** Сторітелінг у журналістиці не є формою вигадки або художнього письма, а базується на реальних фактах і подіях. Це спосіб упорядкувати реальні події у таку форму, яку буде зручно і легко сприймати [7]. Хороша історія в медіа завжди має свої чіткі структурні елементи: героя (через якого читач може відчувати ситуацію), конфлікт (внутрішній або зовнішній), точку кульмінації та логічну розв'язку [1; 4]. Окрім звичайного текстового формату, зараз активно розвиваються візуальні та мультимедійні історії. У них фотографії, відео чи інфографіка самі розповідають частину сюжету і створюють ефект занурення [2; 7].

Водночас застосування сторітелінгу пов'язане з певними обмеженнями та викликами. Головний ризик полягає в тому, що яскраві емоції можуть перекрити раціональне мислення читача [6]. Якщо автор занадто сильно фокусується на драмі однієї людини, є шанс надмірно спростити велику суспільну проблему і втратити важливий причинно-наслідковий контекст [4]. Також завжди залишається відкритим питання етики та приватності, бо додаючи гострі деталі для емоційності, можна випадково нашкодити герою публікації [5].

Щоб перевірити, як українські редакції працюють з історіями на практиці, було проведено контент-аналіз 20 матеріалів, які вийшли в період із 2022 до 2024 р. Для вибірки було взято чотири зовсім різні за своїм форматом видання: «Українська правда» [8], «The Village Україна» [9], «Радіо Свобода» [10] та «Суспільне | Новини» [11]. Дослідження передбачало аналіз таких аспектів: використання прямої мови, наявність емоційних точок напруження та специфіка інтеграції фактів і переживань героїв у текстах. Під час дослідження був проведений кількісний та якісний аналіз. Кількісний аналіз базувався на датах, обсязі прямої мови, наявності мультимедіа, а якісний – на оцінці психологізму, атмосфері та способах аргументації.

Дослідження виявило, що кожне медіа адаптує сторітелінг під свою редакційну політику і потреби аудиторії. Якщо взяти «Українську правду», то вони роблять сильний акцент на фактах. У їхніх репортажах сюжетна лінія дуже динамічна, а для доказовості автори використовують багато точних цифр (години, відстані, суми), як це видно в матеріалах про полон або розслідування.

Натомість «The Village Україна» працює зовсім інакше і використовує більш «м'який» сторітелінг [3]. У їхніх текстах про міське життя або досвід війни головне місце займають внутрішні трансформації людини, побутові деталі та загальна атмосфера. Цифри там з'являються дуже рідко, лише щоб окреслити вік героя чи період якихось змін у його житті.

Видання «Радіо Свобода» показало найбільш контрастний підхід. З одного боку, у них є дуже сухі документальні розбори угод, а з іншого – фронтові репортажі з неймовірним ефектом присутності. Вони чи не найбільше серед усіх використовують мультимедійні елементи (відео та фото), щоб підсилити достовірність подій і передати читачу запахи, звуки та реалії без прикрас.

Матеріали «Суспільне | Новини» вирізняються максимальним фокусом на емпатії. Їхні історії переважно розповідають про адаптацію, болючі втрати чи спроби зцілення. У центрі уваги завжди стоїть емоційний досвід конкретної людини чи родини, а статистика відсутня майже повністю, бо мета таких текстів – викликати співпереживання, а не аналізувати цифри та тренди.

**Висновки.** Сторітелінг в українських онлайн-медіа перестав бути просто красивим стилістичним прийомом. Це повноцінний і дієвий інструмент, який допомагає фіксувати колективний досвід людей в умовах війни та соціальних змін. Усі досліджені видання обов'язково будуть свої історії навколо героя як центрального елемента, але кожна редакція самостійно вирішує, яку пропорцію сухих фактів та емоцій обрати для спілкування зі своєю аудиторією.

### Список використаних джерел

1. Гаврилов С. Всі крапки над «І»сторією. Сторітелінг для сценаристів, письменників та блогерів. Київ: Саміт-Книга, 2019. 296 с.
2. Мудра І. М. Мультимедійний сторітелінг як тренд сучасної журналістики. *Теле- та радіожурналістика*. 2018. Вип. 17. С. 195–200.
3. Нетреба М. М. Емоційний компонент у журналістських текстах про війну (на прикладі «Української правди» та «The Village»). *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. 2023. Т. 34(73), № 2. С. 14–19.
4. Побідаш І. Л. Сторітелінг: ознаки «гарної» історії. *Обрії друкарства*. 2019. № 1(7). С. 117–126.
5. П'ятецька О. Сторітелінг як поліфункціональний інструмент сучасної комунікації: мовностилістичні особливості. *Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика*. 2021. Вип. 42. С. 69–85.
6. Харитоненко О. І. Сторітелінг як жанр, наратив і засіб архітекtonіки в журналістиці: зміст, різновиди, сучасні інтерпретації. *Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку*. Вінниця, 2018. С. 243–249.
7. Шевченко В. Е. Візуальний сторітелінг у сучасних журналістських матеріалах. *Образ*. 2019. Вип. 1(29). С. 22–30.
8. Українська Правда. *Ютуб*. URL: [https://www.youtube.com/@Українська Правда](https://www.youtube.com/@УкраїнськаПравда) (дата звернення: 22.04.2026).
9. Віледж. URL: <https://www.village.com.ua/> (дата звернення: 22.04.2026).
10. Радіо Свобода. *Ютуб*. URL: <https://www.youtube.com/@RadioSvoboda> (дата звернення: 22.04.2026).

**УДК 070:316**

*Газдюк А. В., здобувачка вищої освіти  
Донецького національного університету імені Василя Стуса;  
Чорнодон М. І., доцент  
кафедри журналістики та соціальних комунікацій  
Донецького національного університету імені Василя Стуса*

## **ТРАНСФОРМАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ТА СВІТОВИХ МЕДІА ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РФ**

***Анотація.** У тезах розглянуто трансформацію українських та світових медіа в умовах повномасштабного вторгнення РФ. Проаналізовано зміни у форматах подачі інформації, роль журналістики у протидії дезінформації та формуванні громадської думки, а також нові виклики, з якими стикаються медіа під час війни.*

***Ключові слова:** медіа, війна, журналістика, інформаційна безпека, дезінформація, пропаганда, цифрові платформи.*

**Вступ.** Повномасштабне вторгнення Російської Федерації в Україну 24 лютого 2022 р. стало переломним моментом не лише для політичного та соціального життя країни, але й для медіапростору. Медіа опинилися в умовах інформаційної війни, де їх роль значно розширилася: від інформування до формування національної стійкості та міжнародної підтримки. Актуальність теми полягає у необхідності осмислення нових функцій медіа в умовах війни, зокрема їх ролі у протидії пропаганді, документуванні воєнних злочинів та забезпеченні інформаційної безпеки суспільства.

**Основна частина.** В умовах війни українські медіа зазнали суттєвої трансформації. Передусім змінився тематичний фокус: на перший план вийшли новини з фронту, гуманітарні питання, міжнародна підтримка України, а також викриття фейків і пропаганди.

Однією з ключових тенденцій стало посилення ролі оперативності та достовірності інформації. Журналісти працюють у надзвичайно складних умовах під обстрілами, з обмеженим доступом до ресурсів, але водночас дотримуються професійних стандартів, що підвищує довіру аудиторії.

Важливим аспектом є активне використання цифрових платформ, соціальних мереж, месенджерів. Вони дають змогу швидко поширювати інформацію, залучати міжнародну аудиторію та формувати глобальний інформаційний порядок денний.

Світові медіа також відіграють значну роль у висвітленні війни в Україні. Видання, як-от BBC, CNN, The Washington Post, активно інформують міжнародну спільноту, що сприяє формуванню підтримки України на глобальному рівні. Водночас інформаційна боротьба супроводжується поширенням дезінформації з боку російських медіа, що створює додаткові виклики для журналістики [1].