

Міністерство освіти і науки України
Донецький національний університет імені Василя Стуса,
кафедра журналістики та соціальних комунікацій
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича,
кафедра журналістики
Університет митної справи та фінансів,
кафедра журналістики
Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка,
кафедра журналістики
Інститут демократії імені Пилипа Орлика
Вінницький пресклуб

**УКРАЇНСЬКІ ТА СВІТОВІ МЕДІА
ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РФ:
НОВІ ВИМОГИ ТА ВИКЛИКИ**

*Збірник матеріалів IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції для молодих учених*

Вінниця, 30 квітня 2026 року

Вінниця
2026

УДК 070(477+100):[327.5:355.01](477:(470+571))”2022”(063)

*Рекомендовано до друку вченою радою факультету інформаційних
і прикладних технологій ДонНУ імені Василя Стуса
(протокол № 12 від 20 травня 2026 р.)*

Голова редакційної колегії: СЕГЕДА Сергій Андрійович, в. о. декана факультету інформаційних і прикладних технологій, доктор економічних наук, професор.

Члени організаційного комітету: СТЕБЛИНА Наталія Олександрівна, доктор політичних наук, кандидат наук із соціальних комунікацій, професор, в. о. завідувача кафедри журналістики та соціальних комунікацій; ВАСИЛЕНКО Валерія Юріївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та соціальних комунікацій, заступник декана з виховної та соціальної роботи факультету інформаційних і прикладних технологій; ВАСИЛИК Любов Євгенівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича; ДРЕШПАК Валерій Михайлович, доктор наук з державного управління, професор, професор кафедри журналістики Університету митної справи та фінансів; РОДИГІН Костянтин Михайлович, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри журналістики та соціальних комунікацій; СЕМЕНКО Світлана Василівна, кандидат філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка; ЧОРНОДОН Мирослава Іванівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та соціальних комунікацій.

Відповідальний секретар оргкомітету: БОРИЩУК Владислав Володимирович, асистент кафедри журналістики та соціальних комунікацій.

Українські та світові медіа під час повномасштабного вторгнення РФ: нові вимоги та виклики: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції для молодих учених (м. Вінниця, 30 квітня 2026 р.). Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2026. 136 с.

У матеріалах IV Всеукраїнської науково-практичної конференції для молодих учених «Українські та світові медіа під час повномасштабного вторгнення РФ: нові вимоги та виклики» висвітлено аспекти тематичного та жанрового наповнення українських медіа під час повномасштабної війни, питання і проблеми використання візуального контенту медіа, питання політичних комунікацій, медіаграмотності та протидії російській пропаганді.

УДК 070(477+100):[327.5:355.01](477:(470+571))”2022”(063)

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ВИСВІТЛЕННЯ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ РФ У ПОРЯДКУ ДЕННОМУ МІЖНАРОДНИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА

Борищук В. В.

Образ України як зовнішнього ворога у висвітленні виборів в Угорщині:
аналіз медійних наративів в угорських медіа 7

Будяк А. В.

Особливості використання сторітелінгу в українських онлайн-медіа 9

Газдюк А. В., Чорнодон М. І.

Трансформація українських та світових медіа під час повномасштабного
вторгнення РФ 12

Глуханюк С. В., Любомирська Д. В., Чорнодон М. І.

Медіа та аудиторія: трансформація взаємодії в умовах
цифрового суспільства 13

Любомирська Д. В., Василенко В. Ю.

Домінантні функції заголовків у новинних матеріалах
українських онлайн-медіа на основі контент-аналізу 17

Марченко Ю. Ю., Чорнодон М. І.

Трансформація українських медіа в умовах війни:
зміна джерел споживання новин та нові вимоги до журналістики 19

Ступка Я. О., Василенко В. Ю.

Розмежування факту та коментаря в інформаційних жанрах 21

Царік А. О., Василенко В. Ю.

Функції заголовка в структурі новини на матеріалі українських ЗМІ 23

Щекань Ю. В., Сімашова А. І.

Викриття корупційних злочинів в Україні в умовах воєнного стану: погляд
польської преси 25

СЕКЦІЯ 2

ВИЯВЛЕННЯ ПРОКРЕМЛІВСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ ТА РОСІЙСЬКІ ІНФОРМАЦІЙНІ АТАКИ

Верховий А. О., Василенко В. Ю.

Перегляд етико-безпекових стандартів анонімного інтерв'ювання
в умовах гібридних загроз та osint-технологій у відеожурналістиці 30

Глоба Є. О., Болховська Н. Р.

Медіатрансформація радянських пропагандистських наративів
у регіональному дискурсі: від «Анадиря» до сучасних маніпуляцій 34

Гораль Л. А., Родигін К. М.

Фотофейк як інструмент інформаційної війни: порівняльний аналіз кейсів
дискредитації українських публічних осіб 38

СЕКЦІЯ 3

ВЕЛИКА ВІЙНА РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ В ОБ'ЄКТИВІ РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА, РЕКЛАМА ТА ВИСВІТЛЕННЯ РЕФОРМ

Волинський Р. М., Гінкевич О. В.

Воєнна тематика як сегмент
інформаційного контенту «Суспільне Миколаїв».....43

Данко Б. В., Стефанець В. Б.

Медійна реклама в умовах повномасштабної війни44

Ісоян С. С., Василенко В. Ю.

Специфіка новинного контенту в регіональних медіа.....47

Канюка А. К., Дрешняк В. М.

Функціонування місцевих прифронтових медіа в умовах війни
(на прикладі газети «Межівський Меридіан»)50

Лаврук Н. Ю., Василик Л. Є.

Трансформація локальних медіа Коломийщини в умовах війни:
виклики, адаптації, практики53

Мазурик В. С.

Безпекові виклики в інформаційному середовищі
Вінницької області (2022–2026)58

Слободянюк А. О., Родигін К. М.

Динаміка образів відключень електроенергії в регіональних
онлайн-медіа Вінниччини (2022–2026).....61

Солоп К. Р., Дрешняк В. М.

Особливості комунікації благодійної організації у медіапросторі прифронтового
міста.....65

Титор М. Ю., Мельничук Ю. Г.

Реформа нуш у воєнних реаліях: медійна рецепція
(на матеріалах сайту «Українська правда»)68

СЕКЦІЯ 4

РОЛЬ НОВИХ МЕДІА ТА СОЦМЕРЕЖ ПІД ЧАС ВІЙНИ: МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ

Данилюк В. О., Скрицька Д. В., Борищук В. В.

Висвітлення воєнної тематики в TikTok: контент-стратегії
українських онлайн-медіа.....75

Колеснік О. О., Василенко В. Ю.

Феномен подкасту: трансформація форматів та стратегії просування80

Моторний О. Г., Василенко В. Ю.

Специфіка створення серії подкастів для студентської аудиторії
(на прикладі проекту «Не за підручником»).....82

Семьонов М. Д., Дрешняк В. М.

Специфіка використання Telegram як платформи
в українському медіапросторі в умовах війни.....84

Тарнавська М. Р., Тарнавська К. Р., Василенко В. Ю.

Емоційна деформація заголовків під час адаптації новин із сайту в Telegram.....87

Тарнопольська А. В., Василенко В. Ю.

Створення подкасту «Студентське еспресо»: написання сценарію,
візуальний супровід та просування..... 90

Фарбатюк А. А., Пазюк Р. В.

Youtube-канали в умовах війни: нові виклики сучасній журналістиці 92

СЕКЦІЯ 5

УКРАЇНСЬКІ БІЖЕНЦІ, ВПО У СВІТОВИХ ТА ВІТЧИЗНЯНИХ МЕДІА / ГЕНДЕРНІ МЕДІАСТУДІЇ

Гусар В. В., Чорнодон М. І.

Гендерна рівність в Україні в умовах війни: правове врегулювання 96

Михайлюк Є. С., Василенко В. Ю.

Особливості репрезентації жінок в українських онлайн-медіа..... 100

Царік А. О., Ступка Я. О., Чорнодон М. І.

Мова ворожнечі за ознакою статі: як медіа не допустити розбрату 102

Тарнавська М. Р., Чорнодон М. І.

Акцент на статусі ВПО у новинах як проблема формування
упередженого ставлення 104

Федорюк М. М., Смолдирева Т. П.

Трансформація медійного образу жінки в умовах війни 107

СЕКЦІЯ 6

ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ УКРАЇНСЬКИХ ВОЄННИХ ЖУРНАЛІСТІВ, ФОТОКОРЕСПОНДЕНТІВ, ФІКСЕРІВ

Голокоз Ю. С., Гузенко С. В.

Роль українських медіапроектів в архівуванні воєнних злочинів
(на прикладі проекту «Платформа пам'яті Меморіал») 113

Ракоїд А. С., Василенко В. Ю.

Репрезантція воєнних травм у журналістиці: етичні підходи
та проблеми висвітлення..... 116

Яськова Ю. О., Василик Л. Є.

Документальний сторітелінг війни у системі сучасної журналістики 119

СЕКЦІЯ 7

ВІЙНА ТА ВІЗУАЛЬНИЙ КОНТЕНТ-МЕДІА

Бєлік Г. Р., Родигін К. М.

Роль візуальної журналістики в документуванні
російсько-української війни: порівняльний аналіз «20 днів у Маріуполі»
та «Маріуполь. Невтрачена надія»..... 123

Бороденко М. А., Родигін К. М.

Виклики статусу фотографії як документа в епоху ІІІ..... 125

Станіславенко А. В.

Візуальна репрезентація воєнного конфлікту в Instagram від документації
до розважального контенту 128

Тарнавська К. Р., Родигін К. М.

Криза довіри до фотожурналістики в Україні в умовах поширення
ІІІ-фейків під час війни 133