

Гомля Л. М., магістрантка, ПНПУ імені В. Г. Короленка

## **ІНФОМЕДІЙНА ГРАМОТНІСТЬ ПЕДАГОГА У СТРУКТУРІ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ УНІВЕРСИТЕТУ**

*У дослідженні основний акцент зосереджено на взаємозв'язку інфомедійної грамотності викладача та створенням позитивного іміджу університету; окреслено конститутивні складові процесу формування інфомедійної грамотності викладача ЗВО, опанування науково-педагогічними працівниками сучасними комунікаційними технологіями.*

*Ключові слова: інфомедійна грамотність, імідж університету, медіаосвіта.*

У сучасному суспільстві, насиченому безперервною інформатизацією, де інформація збільшується у експоненціальній прогресії, підвищуються вимоги до освіти, що потребує постійного вдосконалення знань та професійних компетентностей педагогічних працівників на основі опанування ними нових освітніх і медійних технологій. Глобальна мережа стала засобом комунікації, особистісного розвитку, пізнання та дозвілля практично кожного. Інфомедійність, як невід'ємна складова навчального процесу закладів вищої освіти, формує світогляд молодого покоління.

Проблемам розвитку медіаграмотності та медіаосвіти присвячені роботи таких науковців як М. Антонченко, О. Баришполець, О. Волошенюк, О. Голубєва, А. Литвина, Г. Мироненко, І. Сахневич, С. Чукут, С. Шевчук та інших. Л. Дух, О. Кравченко, С. Луценко, Л. Остапенко досліджували медіа грамотність в ракурсі педагогічної компетенції. Проте наявні дослідження зосереджені здебільшого на впровадженні та застосуванні інфомедійних технологій. Інфомедійна грамотність педагога у структурі формування позитивного іміджу закладів вищої освіти розглядається поверхнево.

Публічна діяльність викладача вищого навчального закладу вимагає від нього якостей (професіограм), які є показовими для інших і забезпечують успішну та ефективну педагогічну діяльність. На зміну традиційній системі освіти прийшла інноваційна, в якій особливого значення набуває інформаційна куль-

тура викладача, що визначає сучасне інформаційне мислення та професійну мобільність.

Інфомедійна грамотність педагога є результатом його цілеспрямованої медіаосвіти. В Україні чинною є нова редакція Концепції впровадження медіаосвіти в Україні [1, с. 5]. Вона базується на вивченні стану медіакультури громадян України та міжнародному досвіді організації медіаосвіти, диктує сучасні вимоги суспільства до педагога. Згідно Концепції, педагог повинен легко орієнтуватися у великій кількості інформації, бути освіченим у інформаційній та медіасферах, ефективно взаємодіяти з медіа і мати певний рівень медіакультури. Достовірна інформація містить повноту, об'єктивність, посиляється на надійні джерела, незаангажована.

Основними принципами медіа-освіти є:

- особистісний підхід – ґрунтується на актуальних потребах споживачів інформації;
- перманентне оновлення змісту відповідно до стану медіа-культури суспільства, змін у системі мас-медіа та розвитку технологій;
- орієнтація на розвиток інформаційно-комунікаційних технологій;
- пошанування національних традицій;
- пріоритет морально-етичних цінностей, зокрема ціннісне ставлення до людини, суспільства, природи, мистецтва і т. д.;
- громадянська спрямованість медіа-освіти, що сприяє розвитку громадянського суспільства;
- естетична наснаженість – використання кращих зразків сучасного мистецтва та естетичне виховання особистості засобами мистецтва;
- продуктивна мотивація – акцентування на творчому сприйнятті медіа та спонукання до створення власного продукту [3].

Інфомедіакомпетентність педагога формується у результаті самоосвітньої діяльності з використанням комп'ютера: участі в онлайн-вебінарах, проходження курсів на інтернет-платформах, створення презентацій, відеороликів та використання їх під час освітньо-виховного процесу [2, с. 32].

Проблема формування інфомедійної грамотності є сьогодні однією з найважливіших проблем закладів освіти, у тому чис-

лі університетів. Інфомедійна грамотність педагога як невід'ємна складова навчального процесу впливає на формування іміджу та репутації закладу вищої освіти. Це пов'язано з тим, що сучасні технології інформації та комунікації стали невід'ємною складовою освітнього процесу, і викладачі повинні володіти знаннями та навичками для ефективного використання цих технологій. Університет, в якому викладачі інфомедіакомпетентні, створює враження сучасного та прогресивного закладу, що відповідає вимогам сьогодення та приваблює студентів, які шукають якісну освіту. Зважаючи на це, важливо, щоб заклади освіти підтримували інфомедійну грамотність викладачів, забезпечуючи необхідні навчальні та технічні ресурси для підвищення рівня компетентності у цій сфері.

Підбиваючи підсумки, зауважимо, що розвиток інфомедійної грамотності педагогів потрібно здійснювати постійно, упродовж всієї професійної діяльності. Інфомедійна грамотність є невідкладною потребою сучасної освіти та підґрунтям розвитку інформаційно-цифрових компетентностей викладачів та їх інформаційної медіакультури. Ефективне використання педагогом медіа інструментів та технологій у своїй діяльності створює цікаве та інноваційне навчальне середовище, сприяє позитивному сприйняттю університету батьками, громадськістю та державними структурами. Таким чином, інфомедійна грамотність педагога є важливим фактором, який сприяє підвищенню ефективності навчального процесу та формуванню позитивного іміджу навчального закладу.

### Список літератури:

1. Антонченко М. О. Медіаінформаційна грамотність як складова інформаційно-цифрової компетентності педагога. Інформаційно-цифрова компетентність педагога: теорія і практика: збірник наукових праць; випуск 3-й; за заг. редакцією Л. Г. Петрової. Суми: ВВП «Мрія», 2019. С. 2–10.
2. Інфомедійна грамотність: імплементація в освіті дорослих: навч.-метод. посіб. / Т. В. Водолазська, Н. І. Курмишева, Т. А. Устименко; упор. Т. А. Устименко. Полтава: ПОІПО імені М. В. Остроградського, 2021. 108 с.
3. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://mediaosvita.org.ua/2013/11/18/kontseptsiiia-vprovodzhennia-mediaosvity-v-ukraini/> Дата звернення: 22.03.2023 р.